

Lapszemle

2010. 43. hét

Várják a Corvint az üzletláncok

Sokat várnak a nagy hazai kereskedelmi láncok a holnap nyíló Corvin bevásárlóközponttól. A forgalom mélyrepülésével párhuzamosan ugyanis úgyszólván leálltak a kereskedelmi nagyberuházások. Legutóbb tavaly novemberben nyílt bevásárlóközpont Budapesten. A Corvinban jött létre a belső területek legnagyobb, 3600 négyzetméteres szupermarketje, a CBA Príma. A kilenc, közepes méretű bérlemény közt található az 1650 négyzetméteres Electro World áruház, valamint a közel ezer négyzetméteres Hervis sportáruház, amely a lánc 27. tagja. Az Electro World áruházak száma még ebben az évben 14-re bővül, mert a Corvin után Győrben is létesül egy ezer négyzetméteres egység. A CBA a bevásárlóközpontban nyitja hetvenedik Príma szupermarketjét. A 2009 májusában bemutatott új bolttípus felső kategóriás, amely a válságos időkben is folyamatos forgalombővülést ért el, ezért folyamatosan bővítik az üzletek számát. (október 26. *Világgazdaság* 1+7.o.)

Balás István: Térségi szerveződés lenne a cél

A regionális államigazgatási hivatalok jogutódjaként szeptember elsejétől megkezdte működését a 19 megyei és a fővárosi közigazgatási hivatal. A múlt hónapban indult integrációs folyamat 15 államigazgatási szervet, egyebek között a földhivatalokat, a mezőgazdasági szakigazgatási hivatalokat, a társadalombiztosítás szerveit, az ÁNTSZ-t, a munkaügyi központokat, a fogyasztóvédelmi hatóságot, valamint a munkaügyi és munkavédelmi felügyelőségeket érinti. Az egységesülő ügyfélszolgálati rendszer jelentősen csökkenti a bürokráciát, ám létszámleépítéssel a hivatalok egyelőre nem számolnak. (október 27. *Magyar Hírlap* 4.o.)

Méternyi magyar áru a hazai üzletek polcain

„Adj egy méter esélyt a helyi termékeknek!” - ez a jelmondata annak az akciónak, amelytől a helyi gazdaságok megerősödését, a kistermelők értékesítési lehetőségének javítását, valamint vidéki munkahelyek megteremtését és megtartását remélik a szervezők. A helyi termelők, gyártók és kézművesek egy folyóméternyi polcot kérnek az üzletektől, hogy portékáikat értékesíteni tudják. Pál Rudolf, az akció életre hívója kiemelte: a polcokra tett árucikkek a Helyi Termék Szövetség által kibocsátott matrica, védjegy garantálja a minőséget és azt, hogy a terméket kizárólag ottani alapanyagokból, helyi munkaerő segítségével állítják elő. Mindez azért is fontos, mert egy község éves jövedelmének 75 százalékát a határain kívül költi el, s csak a fennmaradó rész vesz részt a település gazdaságában. Európa fejlettebb régióiban ez az arány éppen fordított. (*Magyar Hírlap* 1+10.o.)

A különadó áthárításával próbálkoznak

Az itthon működő bankok nem nyugodnak bele abba, hogy az ország pénzügyeinek rendezése végett a kormány átmenetileg különadót vetett ki rájuk - ez olvasható ki egy tegnapi közzétett szakmai felmérésből. A Bankometer.hu internetes oldal kimutatása szerint a pénzintézetek felszámoltak bizonyos költségeket: a bankok szeptemberben például átlagosan hozzávetőleg 12 százalékkal emelték számlavezetési díjaikat. A drágítás időpontja egybeesik a bankadó első részletének befizetési határidejével. A Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének szóvivője

elmondta, a magatartási kódex és a nemrégiben elfogadott, adósokat védő jogszabály megakadályozza, hogy a pénzintézetek a kiszolgáltató hitelesekre hárítsák át a bankadót. Binder István tudatta, arról, hogy a polgárok minden drágításról tudomást szerezzenek, a PSZÁF gondoskodik. - A különféle hatóságok folyamatosan tájékoztatják a kormányt a pénzügyi szféra fejleményeiről, s a kabinet eddig nem kapott jelzést azt illetően, hogy a bankok megpróbálnák áthárítani a költséget az ügyfelekre - mondta Nagy Anna. A kormányzóvivő leszögezte, a fogyasztóvédelemnek, a versenyhivatalnak és a PSZÁF-nak az a dolga, hogy rajta tartsa a szemét a pénzügyi szférán is, s a hatóságok lépni fognak, ha bármelyik piaci szereplő a bankadó áthárításával próbálkozna. (október 29. *Magyar Nemzet 1+12.o.*)

Becsapják az ügyfeleket?

Hirdetéseikben „pénzt és megoldást” kínálnak BAR-listásoknak, valamint a bankok által elutasított fogyasztóknak a napjainkban ismét felbukkanó fogyasztói csoportok, a szolgáltatás szerencsejáték-szerű elemeiről azonban nem tájékoztatnak - közölte a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete. A PSZÁF kiemelten kockázatosnak tartja a felügyelete alá nem tartozó és az utóbbi időben aktívabban jelentkező fogyasztó-csoport-szervezőket, akik október első két hetében csak a legolvasottabb napilapokban 144 hirdetést adtak fel. A felügyeletre 2010-ben eddig mintegy ötszáz megkeresés érkezett a fogyasztói csoportokkal kapcsolatosan. A bejelentések alapján jól látható, hogy több állampolgár hónapok elteltével sem tudja, hogy nem hitelt vett fel, hanem fogyasztói csoportot szervező céggel kötött szerződést. A PSZÁF felhívja a figyelmet, hogy a fogyasztók különösen nagy kockázatnak teszik ki magukat, ha fogyasztói csoport tagjaivá válnak. (*Magyar Hírlap 8.o., A különadó áthárításával próbálkoznak Magyar Nemzet 1+12.o.*)