

Lapszemle

2010. 21. hét

Tudod, mit eszel?

Rákkeltő bébiétel, ciántartalmú paprika, lisztéria-szennyezett párizsi és sonka, antibiotikummal fertőzött méz - íme címszavakban az áprilisi élelmiszerbotrány-krónika. Két hét leforgása alatt több élelmiszerről derült ki a hatóság, a gyártó vagy a kereskedő minőségvizsgálata alapján, hogy nem felelnek meg a hatályos élelmiszerbiztonsági előírásoknak. Az elmúlt hónap egyik legnagyobb botránya a mézek miatt robbant ki, s az eset jól tükrözi az uniós élelmiszerfronton uralkodó helyzetet. Mint ismeretes, a Magyar Nemzet munkatársai hazai áruházi polcokról taláalomra kiválasztott 12 üveg mézet vizsgáltattak be a brémai Applica laboratóriumban, melyekből 6 bizonyult antibiotikummal szennyezettnek. Az érintett méhészetekre a Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal pénzbírságot rótt ki, a problémás termékeket pedig az élelmiszerláncok saját döntésük alapján vonták ki a forgalomból. Mindezzel együtt Magyarországon viszonylag jó a helyzet, a külföldiek hozzánk járnak mézért, mivel az unióban gyanús minőségű mézek vagy inkább mézhamisítványok vannak leginkább forgalomban. Elsősorban a forgalmazó a felelős azért, hogy a fogyasztó asztalára ne kerüljön szennyezett termék. Nem hazai előállítású élelmiszer esetében az első magyarországi forgalmazó felelős a megengedett határértéknél magasabb növényvédőszer-maradékot vagy toxikus vegyi anyagot tartalmazó termék forgalmazásáért, így a hatóság vele szemben fogja kiszabni a bírságot. Indokolt esetben be is tiltják az áru forgalmazását. (május 21. Hetek 17.o.)

Megbírságoták a csipkartelt

Brüsszelben nyolc év nyomozás és bizonyítási eljárás után sikerült az Európai Unió versenyhatóságának pontot tennie a korábban nagy port kavart csipkartellüggyre. A számítógépekben és mobil eszközökben használatos DRAM memóriák árazását egyeztető kilenc csipgyártóra összesen 331 millió euró bírságot róttak ki. A legtöbbet, 146 milliót a piacvezető Samsungnak kell fizetnie, öt követi az Infineon 57 és a Hynix 52 millióval. A teljes japán elit - Hitachi, Mitsubishi, NEC, Toshiba - is bűnösnek találtatott. Az 1998-tól 2002-es lelepleződéséig működtetett DRAMkartell ellen folytatott eljárásban első ízben alkalmazták a 2008-ban bevezetett, új uniós szabályozást. Ennek értelmében a bűnösségét elismerő vállalatra kiróható bírság 10 százalékát elengedhetik. (*Népszabadság 10.o.*)

A fogyasztóknak drága lehet a következetlenség

Távközlés. A fogyasztók fizetik meg az uniós szabályok következetlen alkalmazásának az árát. Az Európai Bizottság által az egységes európai elektronikus hírközlési piacról készített jelentés szerint a fogyasztók, a vállalkozások és az EU gazdasága sem élvezheti teljes mértékben a valóban egységes és versenyképes uniós távközlési piacból származó előnyöket. A legtöbb tagállam távközlési piaca versenyképesebb lett ugyan, de megmaradt nemzeti szinten, ráadásul még mindig jelentős árkülönbségek tapasztalhatók az egyes tagállamok között: például Lettországbán 4, Máltán 24 euró cent a percdíj. Európa távközlési piaca tavaly stagnált, ez nem rossz eredmény, tekintve a gazdaság egészének 4,2 százalékos hanyatlását. A gyors ütemben növekedő innovatív szolgáltatásokra (például a mobil-adatszolgáltatásokra) összpontosítva az ágazat jövőbeli fejlődése ugrásszerű lehetne, azonban a beruházásigényes új generációs hozzáférési hálózatok kiépítésének

támogatásához arra lenne szükség, hogy a szabályok betartása következetes legyen az unió országaiban.

VG

(Világ gazdaság, 2010. május 26., szerda, 4. oldal)

Ismét bírságot a Versenyhivatal

A Gazdasági Versenyhivatal ismét fogyasztói csoportokat szervezőket büntetett meg, mert azok reklámjai alapján a fogyasztóban fel sem merülhetett, hogy a kívánt dologhoz sorsolás útján vagy előtörlesztés-vállalással, esetleg 5-10-15 év elteltével juthat hozzá, s ahhoz a tagok befizetéseire, vagyis egyfajta belső hitelezésre van szükség. A GVH az elmúlt öt évben összesen tizenegy eljárást folytatott le különböző fogyasztói csoportokat szervező vállalkozásokkal szemben, melyek szinte kivétel nélkül marasztalással és összesen 141 millió forintot meghaladó bírság kiszabásával zárultak. Most az Euro Correct Consultingra 9,3 millió, az Euro Correct korábbi ügyvezetőjének tagságával alapított Group Savingra 8,9 millió, az Euro Correct egyik tagjának és vezető tisztségviselőjének tagságával és vezetésével alapított Group Centerre 21 millió, míg a New Face Médiaóra ötmillió forintos bírságot szabtak ki. (május 28. *Napi Gazdaság 24.o.*)

Nem lesz kötelező a márkaszervizelés

Új versenypolitikai szabályozásról döntött tegnap az Európai Unió, amely lépésről lépésre liberalizálja az autók garanciális javítására vonatkozó szabályokat. Június elsejétől már nem kötelezhetik vásárlóikat az autógyártók arra, hogy járműveiket kizárólag a jóváhagyott szervizállomás-hálózatban javíttassák - jelentette be tegnap Joaquín Almunia versenyügyi biztos, aki szerint a friss versenypolitikai szabályozás nyomán csökkennek a javítási és karbantartási költségek. Az új szabályok értelmében az autógyártók nem kötelezhetik az autósokat arra, hogy kizárólag márkaszervizben végeztessék el járműveik felülvizsgálatát és javítását. A gyártók ugyanakkor megkövetelhetik, hogy a garancia által érintett javításokat - amelyeknek költségeit viselik - e szervizekben hajtsák végre. (*Magyar Nemzet 13.o.*)

Mentett üzenet

A márka nemzetközi jellegét akarja erősíteni a nevét Pannonról Telenorra változtatva a háromszereplős magyar mobilpiac második helyezettje, amely a csaknem 12 milliós ügyféltábor mintegy harmadát csábította magához. Bár a Pannonból a magyar tulajdonosok - az Antenna Hungária, a Mol, a Videoton Holding és a Wallis - már 1998-ra kikoptak, s 2002 óta a cég kizárólagos tulajdonosa a többségi állami részesedésű norvég Telenor, a mobilszolgáltató neve eddig lényegében változatlan maradt. Leszámítva egy apróbb, 2006-os korrekciót, amikor a cég, milliárdos ráfordítással, elhagyta a GSM toldalékot. A mostani döntés nem a Telenor központjában, hanem helyi vezetők javaslatára született - elevenítette fel a lapnak Virágh Adrienn kommunikációs igazgató. A Telenor most éppen a 26 év alatti korosztályt igyekszik megdolgozni az amúgy már régóta létező Djuice csomagjaival, a társaságtól szervezetileg is elkülönült csapattal. A hírverés nyomán egyet előbbre is lépett a reklámköltési listán, hajszállal megelőzve a Vodafone-t. (május 29. HVG 66-68.o.)